



## Paris en tête du classement BCW 2023 des villes sportives

Paris, 11 juillet 2023 - **BCW, agence de communication mondiale du groupe WPP, a dévoilé aujourd'hui son classement 2023 des villes les plus sportives. À un an des Jeux olympiques et paralympiques d'été, Paris prend - pour la 1ère fois - la tête du classement, suivie de près par Los Angeles, la ville hôte en 2028. Londres conserve sa place dans le trio de tête, devant New York et Manchester.**

En 2023, le classement des villes les plus sportives BCW s'élargit à 100 métropoles, soit 50 de plus que l'an passé.

**Cette édition 2023 démontre - une nouvelle fois- l'importance pour une ville de se connecter avec des marques sportives renommées comme les Jeux olympiques, la FIFA ou les principales ligues professionnelles.** De tels partenariats changent radicalement la donne offrant aux métropoles une plateforme puissante pour capter l'attention à l'international et asseoir leur réputation de villes sportives.

Ainsi, Paris (rang 1), Los Angeles (rang 2) et Londres (rang 3) - ont accueilli récemment les Jeux olympiques ou s'apprentent à le faire. Des villes comme New York (rang 4) qui abrite les célèbres Yankees et Manchester (rang 5) avec ses clubs de football renommés, illustrent l'impact des grandes franchises sportives dans leur perception de ville sportive.

**Les résultats de l'étude soulignent également l'importance de saisir l'opportunité de communiquer en amont des grands événements, plutôt qu'après.** La ferveur et la préparation qui précèdent l'événement sont cruciales pour capter l'attention et asseoir la notoriété internationale d'une ville. Les débuts remarquables de Brisbane à la 15e place, neuf ans avant les Jeux prévus, offrent à la ville une occasion unique de communiquer sur sa dimension sportive.

Toutefois, le maintien d'une position de premier plan est fragile. Il exige des efforts continus et de l'innovation, comme en témoignent la chute de sept rangs de Tokyo en l'espace d'un an ou le fait que Rio de Janeiro se classe désormais au 74e rang. Pour conserver la magie de l'accueil de grands événements, les villes doivent activement évoluer et adapter leurs stratégies d'accueil afin d'identifier les prochaines étapes.

**Enfin l'étude montre que se forger une réputation de ville sportive de premier plan relève du marathon, et non du sprint.** Les villes qui règnent en maître dans le classement sont celles qui se sont engagées dans cette voie depuis longtemps, en intégrant le sport dans leurs stratégies et leur culture. Parmi les 25 premières villes, seule une poignée d'acteurs relativement nouveaux se sont imposés. Doha (11e rang), Dubaï (19e rang) et Abu Dhabi (21e rang) ont réussi à s'imposer en relativement peu de temps. Le classement complet de 2023 peut être consulté [ici] (insérer le lien une fois validé).



**Lars Haue-Pedersen, directeur général de BCW Sports**, a déclaré : "Le classement 2023 des villes sportives révèle qu'il n'y a pas de solution miracle ou de raccourci vers le succès. Les villes les mieux classées sont celles qui ont intégré les événements sportifs dans leurs stratégies, en captant l'attention du public bien avant leurs événements et en forgeant des partenariats avec les plus grandes marques de sport. Avec cette étude, BCW entend mieux comprendre le rôle clé des événements sportifs dans l'amélioration de la perception globale d'une ville."

« L'étude confirme l'effet magnétique des grands événements pour une ville. Paris 2024 ne déroge pas à ce champ d'attraction. A un an des jeux olympiques et paralympiques d'été, tous les acteurs sont pleinement mobilisés pour proposer une expérience sportive et sociétale augmentée, avec un axe fort sur la durabilité et l'héritage. La ville de Paris, comme les entreprises partenaires, veulent optimiser l'effet levier de cet événement. » indique **Marc Chauchat, CEO de BCW France**.



Téléchargez le rapport :

[https://www.bcw-global.com/assets/BCW-Ranking-Sports-Cities\\_Report2023.pdf](https://www.bcw-global.com/assets/BCW-Ranking-Sports-Cities_Report2023.pdf)

### À propos du classement BCW des villes sportives

Le classement annuel BCW des villes sportives évalue les 100 meilleures villes sportives du monde sur la base d'une analyse quantitative de l'empreinte numérique de l'association entre le sport et une ville (pondération de 50 %), combinée avec les points de vue basés sur la perception des dirigeants des fédérations sportives internationales (25 %) et des principaux médias sportifs internationaux (25 %).

### A propos de BCW

BCW est une agence leader en solutions de communication intégrées. Sa mission, *Moving People*, est de toucher, inspirer, engager les publics en faveur des projets de ses clients. BCW propose des contenus créatifs et des communications multicanales fondées sur les data. Elle privilégie des stratégies « earned-plus » pour engager les parties-prenantes et faire bouger les lignes. BCW compte 4 000 dans le monde et 110 en France. L'agence fait partie de WPP (NYSE : WPP), groupe mondial spécialisé en transformations créatives. Pour plus d'information, visitez le site internet [www.bcw-global.com/fr](http://www.bcw-global.com/fr).

### Contact:

Alexandre Henry - [alexandre.henry@bcw-global.com](mailto:alexandre.henry@bcw-global.com) - 06 40 95 56 77 [www.bcw-sport.com](http://www.bcw-sport.com)