

Paris, le 18 janvier 2024

BCW France lance l'offre Impact Journeys pour combiner stratégie RSE, transformation opérationnelle et communication d'engagement

Pour que la communication devienne moteur de la transition écologique et sociale des entreprises et non son faire-valoir, il est nécessaire de l'intégrer très en amont dans les stratégies RSE. La nouvelle offre Impact Journeys de BCW France combine ainsi trois piliers traditionnellement silotés :

- Le conseil stratégique en durabilité pour construire sa trajectoire RSE
- La mise en place de programmes opérationnels pour concrétiser cette trajectoire
- L'engagement des parties prenantes tout au long de ce processus



Le Greenwashing n'est plus audible, l'heure est au changement radical d'approche

L'urgence climatique change la donne et nous oblige. **Fini le temps des belles paroles, des fausses promesses et du greenwashing.** Alors que l'engagement sociétal et environnemental des entreprises est attendu par 92 % des Français, 70% jugent cet engagement insuffisant y compris au sein de leur propre entreprise*. La posture des organisations est trop souvent défensive avec une RSE déclarative, alignée sur la réglementation en vigueur, focalisée sur des objectifs lointains et cliniques : le fameux « neutralité carbone à horizon 2050 » sans plan concret ni renoncement. Cela ne suffit plus et ne convainc plus. Le seul critère audible aujourd'hui devient celui du réel impact des engagements.

L'heure est à la réinvention des modèles : production, gouvernance, management, affaires, etc. Il faut aller plus loin : **cesser de focaliser sur seulement 5% du *business model* vertueux pour avoir le courage de s'intéresser à la trajectoire de transformation que nécessite les 95% restants.** Parce qu'aucune organisation n'est parfaite et ne détient la solution toute faite, il nous faut vivre et raconter cette trajectoire de manière honnête et humble avec toutes les difficultés, les questionnements mais aussi les opportunités qu'elle comporte.



Impact Journeys redéfinit la trajectoire d'impact des entreprises

« Chez BCW, nous sommes engagés depuis plusieurs années sur une trajectoire durable. Pour aller plus loin, nous avons la conviction qu'il faut sortir des silos habituels et combiner action avec communication pour devenir réellement acteur de la transformation des entreprises », déclare Marc Chauchat, CEO de BCW France.

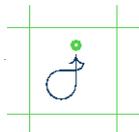
Cette nouvelle offre s'adresse aux directions générales, RSE, communication, marketing, ou RH et propose un service complet qui allie pour la première fois le développement de stratégie durable, la mise en œuvre opérationnelle et la communication d'engagement.

« Plutôt que d'intervenir en bout de chaîne, nos clients pourront désormais nous solliciter sur un large spectre de compétences en amont : évaluation des risques physiques et de transition, bilan carbone, raison d'être, labels, gouvernance et reporting. Au cœur de ce dispositif complet, nous proposons également un solide programme de formation pour acculturer nos clients sur des sujets comme la lutte contre le greenwashing, les nouvelles formes de militantisme, ou encore les stratégies de diversité et inclusion » ajoute Chloé Vasseur, Directrice générale adjointe de BCW en charge de l'expertise impact, transformation et développement durable.

* Sondage *l'Observatoire de l'Innovation Responsable d'Odoxa*, mars 2023



Un accompagnement clé en main à chaque étape du parcours de transformation



Définir les grandes étapes de votre impact journey

Et vous, quelle journey allez-vous entamer ?



Cette offre mobilise les expertises de l'agence, des études à la crise, l'influence ou le corporate, mais aussi un cercle de partenaires externes.

Découvrez l'offre dans la vidéo ci-dessous :



Contacts Presse :

- theo.parayre@bcw-global.com / T : 01 56 03 15 49
- sayuli.nishioka@bcw-global.com / M : 06 04 65 26 77

À propos de BCW, l'agence qui fait bouger les lignes

BCW est une agence leader en solutions de communication intégrées dont la mission, Moving People, est de toucher, inspirer, engager vos publics. Dans un monde en mouvement, nos clients sont tous les jours challengés sur leur stratégie de transformation. Pour les accompagner, l'agence combine la force créative des data, des technologies et des contenus, avec des expertises métiers comme les stratégies médias (earned et paid), la crise, le digital ou l'influence. BCW compte 110 collaborateurs en France et plus de 4 000 dans le monde. Elle fait partie de WPP (NYSE: WPP), groupe mondial spécialisé en transformations créatives. Pour plus d'information, visitez le site internet www.bcw-global.com/fr.