



"LETTRE AU XV" : LES PRÉSIDENTS DE TOP 14 ET PRO D2 ONT UN MESSAGE POUR LE XV DE FRANCE

PARIS, LE 18 AOUT 2023 – En lever de rideau de la Coupe du Monde de Rugby le 8 septembre, la Ligue Nationale de Rugby lance la campagne "Lettre au XV" : un hymne rugbystique déclamé par les Présidents des clubs de TOP 14 et de PRO D2 pour marquer leur soutien indéfectible au XV de France.

Cette campagne a été conçue et réalisée par l'agence de communication BCW (groupe WPP), partenaire de la Ligue de Rugby, en collaboration avec l'agence NewZealand pour la production des films et visuels.

L'originalité de cette campagne est de mettre à contribution les dirigeants des clubs professionnels et les responsables de la Ligue, invités à écrire et à déclamer un vers de cette ode pour l'Équipe de France (quasiment une lettre d'amour). On retrouve dans la « Lettre au XV » toute la culture du rugby : conquête, émotion, French flair, solidarité, etc.

La « Lettre au XV » fait l'objet de plusieurs déclinaisons.

La lettre est révélée en avant-première sur les réseaux sociaux de la Ligue (X et Instagram). Depuis le 8 août et durant une semaine, les différentes parties du poème ont été dévoilées. Le message, dans sa globalité, est révélé ce jour dans le film « Lettre au XV ». Lien [ici](#).



Le film « Lettre au XV » sera diffusé sur écran géant dans tous les stades lors des 3 premières journées de championnats de TOP 14 et de PRO D2. Il sera également diffusé sur les réseaux sociaux de la Ligue et des clubs.

« La "Lettre au XV" souligne le lien puissant qui unit les clubs à l'Équipe de France. Les clubs contribuent à l'excellence de la formation des joueurs ; L'Équipe de France transcende ces talents et fait briller le rugby français sur la scène internationale. Les Présidents de clubs ont souhaité témoigner avec un certain humour, de leur soutien inconditionnel." indique Thomas Otton, Directeur de la communication et RSE de la Ligue Nationale de Rugby.



Enfin, chaque président de club a souhaité apporter sa touche personnelle par un message en lien avec son club ou son territoire.

Ces « clins d'œil » seront postés sur les réseaux sociaux des clubs durant toute la coupe du Monde pour encourager les joueurs et le XV de France.

La LNR invite les supporters et tous les passionnés de rugby à se joindre à cette campagne "Lettre au XV" et à partager l'amour du jeu et l'esprit d'équipe pour encourager l'Équipe de France à l'aube de la Coupe du Monde en utilisant le hashtag **#LettreAuXV**.

LA LETTRE AU XV :

Après avoir inventé la Coupe du monde,
il nous faudrait maintenant la remporter.
Dans le sillage de notre fier capitaine,
tout un pays vibre à l'unisson.
Le trophée est à conquérir,
contre vents et marées.
Nous sommes des milliers
à vous transmettre notre force.
Aucun défi, aucun obstacle,
ne résiste aux cœurs endurants.
D'est en ouest, du midi au nord,
nos clubs donnent au XV de France
son élan et sa force.
Cette équipe nous envoûte.

Poussez, sautez, courez, plaquez,
mais surtout osez.
Faites vibrer toute la France du rugby.
Un ballon ovale, un maillot, un hymne
et soudain surgit toute une Nation.
Le XV de France s'exprime au singulier
pour nous faire vibrer au pluriel.
Ce sont tous les clubs
qui sont unis derrière vous.
Engagement, solidarité
résonnent en chacun de nous.
Construisez des souvenirs
qu'on ne pourra jamais effacer.
Soulevez le trophée Webb-Ellis
et soyez à jamais les premiers !

CONTACT PRESSE :

Thibault Brugeron - thibault.brugeron@lnr.fr - 01 55 07 87 51